

2023年12月7日

報道関係者各位



ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が 「第17回 ASPIC クラウドアワード 2023」の データ活用系 ASP・SaaS 部門において『奨励賞』を受賞

EC キュレーション・ハッシュタグ・レビュー・EC 商品検索・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、一般社団法人日本クラウド産業協会(以下 ASPIC)が主催する「第17回 ASPIC クラウドアワード 2023」のデータ活用系 ASP・SaaS 部門において、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が『奨励賞』を受賞したことをお知らせいたします。



■ ASPIC クラウドアワードとは

日本国内で優秀かつ社会に有益な IoT・AI・クラウドサービスを表彰し、事業者およびユーザー企業の事業拡大および業務効率化などを支援する ASPIC 主催のアワードです。総務省などが後援しており、クラウドサービスの利用促進と市場創造により社会情報基盤を確立することを目的としています。

URL : <https://www.aspicjapan.org/event/award/17/index.html>

■ ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」とは

EC サイトをはじめとする Web サイト内の説明文やカスタマーレビューなどのテキスト情報を AI で解析し、関連するキーワードを抽出して LP(ランディングページ)を自動生成します。

2023年12月7日

報道関係者各位



SNSで馴染み深いハッシュタグをECサイトに導入することで、商品の見た目や使い方などに関連するテキストタグを活用した商品検索が可能となり、ECサイトにとってはエンゲージメントの向上、消費者にとっては商品とのセレンディピティが期待できるソリューションです。

サイト内にハッシュタグを導入することで回遊率向上や離脱率・直帰率低減を実現するほか、オーガニックなコンテンツであるUGCの活用により、キーワードに対する更なるSEO効果が期待できます。

「ZETA CXシリーズ」はEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、ECキュレーションエンジン「ZETA BASKET」、OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする8つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETAは今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をさせていただきます。

【公式SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式X(旧Twitter)アカウントでグループ各社のIR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などのZETAに関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下8つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

▼ ECキュレーションエンジン ZETA BASKET

[https://zetacx.com/zeta-basket?utm_source=20231207&utm_medium=pattern-b]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

2023年12月7日

報道関係者各位



▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レcommendエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」を資生堂ジャパンの運営する総合美容サイト『ワタシプラス by shiseido』に導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/hashtag-engine/shiseido-watashiplus-202312/2023/1205>

- ・丸井が運営するネット通販『マルイウェブチャネル』にリテールメディア広告エンジン「ZETA AD」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/retailmedia-advertising-engine/marui-web-channel-202311/2023/1128>

- ・ジャパネットたかたが運営する公式通販サイトに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/japanet-online-202311/2023/1114>

2023年12月7日

報道関係者各位



=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006年6月
- ・資本金 : 1億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====