

報道関係者各位

**Supershipの「S4」「S4Ads」、「第18回 ASPICクラウドアワード2024」
支援業務系ASP・SaaS部門でダブル受賞
～EC向けCX強化とメディアマネタイズを包括支援～**

Supership株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長CEO:稲葉 真吾、以下「Supership」)は、サイト内検索ソリューション「[Supership Search Solution\(S4\)](#)」およびサイト内商品広告ソリューション「[S4Ads](#)」が、「第18回 ASPICクラウドアワード2024」(主催:一般社団法人日本クラウド産業協会、後援:総務省等)支援業務系ASP・SaaS部門においてそれぞれ受賞したことをお知らせします。



■「ASPICクラウドアワード」について

ASPICクラウドアワードは、国内のIoT・AI・クラウド関連業界の活性化、市場創造、情報基盤の確立、企業の生産性向上、さらに日本経済の発展に寄与することを目的に、2007年に創設されました。各賞の決定にあたっては、各分野の有識者から構成された審査委員会において審査が行われます。

詳細は「ASPICクラウドアワード 2024」の公式サイトをご参照ください。

(<https://www.aspicjapan.org/event/award/18/index.html>)

■S4が「先進技術賞」を受賞

S4は、ユーザーの「欲しい」に寄り添い、快適なEC検索体験を提供する高精度なサイト内検索エンジンです。業界屈指の80万語以上の検索辞書による高い検索精度や、専門用語への対応、サードパーティ製品との柔軟な連携など、先進的な技術をもった優秀なサービスであると評価され、「先進技術賞」を受賞しました。

S4は単なるサイト内検索エンジンを超え、EC事業者の事業成長をサポートする包括的なソリューションとして高い評価を得ました。また、導入企業の売上向上や顧客満足度向上、環境負荷低減にも貢献していることが評価の対象となりました。

■S4Adsが「奨励賞」を受賞

S4Adsは、ECサイトを広告配信の場として活用し、出店者の売上拡大や、EC事業者の新たな収益源の創出を実現するソリューションです。操作が簡易な管理画面や専門的なサポートを通じて、EC事業者の広告運用を包括的に支援している点から、さらなる活躍が期待される優れたサービスであると評価され、「奨励賞」を受賞しました。

EC事業者と出店者双方に使いやすい管理画面を提供し、導入から運用まで一貫してサポートすることで、技術的なハードルを低くし、多くのEC事業者の収益向上に寄与している点が評価の対象となりました。

■今後について

Supershipでは、流通・小売事業者様との強固なパートナーシップのもと、データ活用の仕組みづくりからその活用までを支援し、CX(顧客体験)の向上と新たな価値創出を目指して伴走する「リテールパートナー事業」を推進しています。データドリブンなリテールメディアソリューションのパイオニアとして、ECサイトと実店舗の双方における顧客体験の向上とマーケティングの高度化を支援してまいります。様々な流通・小売事業者様との強固なパートナーシップのもと、「リテールパートナー事業」として包括的な支援を展開し、リテールメディアのミライを、パートナーの皆様とともに創造してまいります。

□Supershipのリテールメディアソリューションラインアップ

- ECサイト向けサービス(S4シリーズ)
 - サイト内検索エンジン「Supership Search Solution(S4)」
<https://www.s4p.jp/products/>
 - サイト内商品広告ソリューション「S4Ads」
<https://www.s4p.jp/s4ads/>
 - サイト内商品レコメンドエンジン「S4Recommend」
<https://www.s4p.jp/recommend/>
- 店舗アプリ/Web向けサービス
 - 店舗型リテールメディアソリューション「Supership Touch Gift(タッチギフト)」
<https://supership.jp/business/touchgift/>
- メーカー向けサービス
 - au PAY × 販促プロモーション
 - <https://supership.jp/magazine/product/10507/>
- ECモール出店者向けコンサルティング
 - Supership ECコンサルティングサービス
<https://ssecc.jp/>

【Supership株式会社について】 <https://supership.jp/>

Supership株式会社は、正確なデータとデータ利活用の知見、国内屈指の広告配信技術を基にした企業のデジタルマーケティングを支援する「マーケティングソリューション事業」と、顧客企業の生活者への接点に対して、データを用いたCX向上や新しいマネタイズ機会の創出を支援する「データソリューション事業」を展開するデータテクノロジーカンパニーです。

データとテクノロジーの力で世の中の解像度をあげ、新たな価値をパートナーとともに共創していきます。

事業内容: デジタルトランスフォーメーション事業(マーケティングソリューション事業、データソリューション事業)

所在地: 東京都港区虎ノ門2-10-1 虎ノ門ツインビルディング 東棟12階

代表者: 代表取締役社長CEO 稲葉 真吾

<S4シリーズに関する問い合わせ先>

Supership株式会社 S4シリーズサポート担当

E-mail: pj-s4-promotion@supership.jp

<リリースに関する報道機関からのお問い合わせ先>

Supership株式会社 コーポレートコミュニケーション部

E-mail: pr@supership.jp